

6265 Product Carbon Footprint (PCF) – Introducción

Objetivo

Conocerá los objetivos básicos y los antecedentes del "Pacto Verde" definido en la UE para 2050, que incluye la huella de carbono, entre otros. Conocerá los requisitos de presentación de informes de la huella de carbono de un producto para su empresa y comprenderá el cálculo de la huella de carbono de un producto mediante un ejemplo básico. Estará familiarizado con términos relacionados, como "análisis del ciclo de vida" (ACV), "huella ambiental de un producto" (HAP) y "huella de carbono corporativa" (CCF). Además, podrá determinar el ámbito de las emisiones de gases de efecto invernadero (ámbitos 1 a 3) de su empresa.

Contenido

- Objetivos y antecedentes
 - El Pacto Verde de la UE
 - El cambio climático
 - La neutralidad en emisiones de carbono
 - La economía circular
- Definición de huella de carbono de un producto
 - Huella de carbono de un producto (PCF) según la norma ISO 14067
 - Gases de efecto invernadero (GHG)
- Términos y definiciones relacionados
 - Huella de carbono corporativa (CCF) según la norma ISO 14064
 - Análisis del ciclo de vida según la norma ISO 14040:2006
 - Métodos de la huella ambiental: PEF y OEF
- Aplicación
 - Ámbito de las emisiones de gases de efecto invernadero
 - Ámbito 1: Emisiones directas
 - Ámbito 2: Emisiones indirectas
 - Ámbito 3: Emisiones previas

Método de enseñanza

Conferencia, preguntas y repuestas

Participantes

Responsables de energía y de gestión de la energía, responsables medioambientales y de gestión medioambiental, directores generales, directores técnicos, jefes y supervisores de producción

Prerrequisitos

Conocimientos básicos de uso de PC e Internet.

Duración

180 minutos

Cant. máx. de participantes: 14

Certificado

Como participante en nuestros cursos de formación, recibirá un certificado personal con el que podrá acreditar su cualificación.

Material de formación

Recibirá una copia personal de la presentación que acompaña a la lección.

Formación pública

Los precios y las fechas actuales se pueden encontrar en nuestro sitio web www.imds-professional.com

Formación exclusiva

También puede reservar esta formación en forma exclusiva.

Su ventaja: Usted determina el lugar, la fecha y el número de participantes y puede establecer prioridades en términos de contenido. Si lo desea, podemos hacernos cargo de toda la organización.

Solicite su oferta personal:

Tel. +49 6083 91 30 30
info@imds-professional.com