

6320 – Wirtschaft im Kreislauf – Wie Unternehmen mit Circular Economy gewinnen

Die Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) ist ein zentrales Leitbild der europäischen Nachhaltigkeits- und Wirtschaftspolitik. Ziel ist der Übergang vom linearen Wirtschaftsmodell hin zu einem ressourceneffizienten, zirkulären System, in dem Produkte und Materialien möglichst lange im Nutzungskreislauf verbleiben. Dadurch werden Abfälle reduziert, Ressourcen geschont und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen gestärkt.

Auf europäischer Ebene ist die Kreislaufwirtschaft eng mit dem EU-Green Deal, dem Circular Economy Action Plan sowie Regelwerken wie der Ökodesign-VO (ESPR), der Verpackungs-VO (PPWR) und den Anforderungen an ESG- und CSRD-Berichterstattung verknüpft. Für Unternehmen bedeutet dies, Kreislaufwirtschaft nicht nur als Umweltansatz, sondern als strategisches und wirtschaftliches Handlungsfeld zu verstehen.

Lernziel

Sie entwickeln ein fundiertes Verständnis der Prinzipien und Instrumente der Kreislaufwirtschaft und können den Übergang von linearen zu zirkulären Ansätzen nachvollziehen.

Sie lernen, wie zirkuläres Produktdesign, Lebenszyklusdenken und Life Cycle Assessment (LCA) zur Bewertung und Optimierung von Produkten und Geschäftsmodellen eingesetzt werden können. Danach sind Sie in der Lage, wirtschaftliche Potenziale der Circular Economy zu erkennen, relevante EU-Rahmenbedingungen einzuordnen und erste Schritte zur Integration von Kreislaufwirtschaft in Unternehmensstrategien, Prozesse und ESG-/CSRD-Anforderungen abzuleiten und voranzubringen.

Inhalt:

- ☐ **Einführung und Kontext**
 - Wandel vom linearen zum zirkulären Wirtschaftssystem
 - Warum Circular Economy?
 - Politischer Rahmen in Europa
- ☐ **Grundlagen der Kreislaufwirtschaft**
 - Definitionen und Begriffe; Linear vs. Zirkulär
 - Prinzip der Abfallhierarchie
 - „Cradle-to-Cradle“-Ansatz
 - Verbindung zu europäischen Regelwerken
- ☐ **„Design for Circularity“ und Produktentwicklung**
 - Prinzipien des zirkulären Produktdesigns
 - Materialien im Kreislauf
 - Tools und Methoden
 - Von der Theorie zur Umsetzung
- ☐ **Lebenszyklusdenken und Life Cycle Assessment (LCA)**
 - Grundprinzip des Lebenszyklusdenkens
 - Einführung in die Lebenszyklusanalyse (ISO 14040/44)
 - Systemgrenzen, Funktionseinheit, Datenqualität
 - Nutzen der LCA in der Kreislaufwirtschaft
 - Verbindung zur Carbon-Footprint-Methodik
 - Praxisbeispiel: Vergleich linear vs. zirkulär

☐ **Wirtschaftliche Potenziale und Geschäftsmodelle**

- Neue Wertschöpfungsmöglichkeiten
- Neue Geschäftsmodelle in der Circular Economy
- Wirtschaftliche Potenziale im Überblick

☐ **Unternehmensstrategien und Umsetzung**

- Entwicklung einer Circular-Economy-Strategie
- Integration in Unternehmensprozesse und Nachhaltigkeitsstrategie
- Verbindung zu ESG und CSRD-Reporting
- Kennzahlen und Monitoring (Circular KPIs)
- Schritte zur Transformation

☐ **Praxisbeispiele und Good Practices**

- Erfolgreiche Unternehmensansätze in der EU
- Branchenübergreifende Fallstudien
- Umsetzungshürden und Lösungsansätze
- Partnerschaften und Ökosysteme

☐ **Ausblick und nächste Schritte**

- Zukunft der Circular Economy
- EU-Fahrplan 2025 bis 2035
- Bedeutung für Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit
- Diskussion und Transfer in die eigene Praxis

Unterrichtsmethode

Vortrag mit Demonstration, Übungen und Diskussion

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Entwicklung, Nachhaltigkeit, Umweltmanagement, Einkauf, Produktmanagement und Geschäftsführung. Besonders geeignet für Einsteigerinnen und Einsteiger ins Thema Nachhaltigkeit und Circular Economy.

Schulungsdauer

300 Minuten + Pausen

Max. Teilnehmer-Zahl: 20

Trainer / Trainerin

Experten mit langjähriger Erfahrung in der Industrie in den Bereichen Life-Cycle-Assessment / Kreislaufwirtschaft sowie Material und Product Compliance

Weitere Schulungen

Aktuelle Preise und Termine finden Sie auf unserer Internetseite:

www.imds-professional.com

Exklusiv-Schulung

Diese Schulung können Sie auch exklusiv buchen. Ihr Vorteil: Sie bestimmen den Termin und wir passen den Inhalt an Ihre Wünsche und Voraussetzungen an.

Bitte fordern Sie Ihr persönliches Angebot an:

Tel.: +49 6083 91 30 30

E-Mail: info@imds-professional.com